

Levensvatbaarheid voor commerciële aanbieders

Sportaanbieders weten vaak alles over hun sport- en beweegaanbod. Maar ondernemen is een vak op zich. Dat begint vaak al met het vaststellen van een uurtarief voor een (sport)les. Is dit wel voldoende om de kosten te dekken en kun je er ook een salaris aan overhouden zodat je het nog jaren met plezier kan volhouden en niet na twee jaar noodgedwongen moet stoppen omdat je er niet van kan leven.

In deze workshop geven wij (commerciële) sportaanbieders tools mee om te berekenen welk tarief nodig is voor een gewenst netto inkomen en hoeveel klanten daar per dag/week/maand bij horen.

Daarnaast wordt ingegaan op bepalen van je doelgroep en hoe die te bereiken. Uiteindelijk leidt dit alles er toe dat je als ondernemer structureel en duurzaam je bedrijf kunt runnen en zo ook op lange termijn kunt voorzien in de behoefte van jouw klanten.

Voor wie: (commerciële) sportaanbieders

Duur: één dagdeel

Aantal: maximaal 15 deelnemers

Kosten: € 650,- exclusief btw per groep



Wat levert het op:

- Inzicht of jouw activiteiten levensvatbaar zijn
- Een rekentool waarmee je je uurtarief en aantal klanten kan bepalen
- Meer financieel inzicht
- Doelgerichter kunnen werken door prioriteiten te stellen in doelgroepen
- Grotere klanttevredenheid door ook op lange termijn te kunnen voorzien in de behoeften van de klanten



Organisatie:

De organisatie van de bijeenkomst ligt in handen van de opdrachtgever. Deze zorgt voor de werving en aanmeldingen van de deelnemers.

Tevens verzorgt en bekostigt de opdrachtgever de locatie en catering van en tijdens de bijeenkomst.