

Locatiemanagers en beheerders van sporthallen, zwembaden en sportvelden

In samenwerking met Sportbedrijf Rotterdam ontwikkelden wij een speciaal aanbod voor sportlocatiemanagers. Dit programma is bedoeld om hen ondernemender te maken en te voorzien van essentiële leiderschapskwaliteiten. Met een mix van workshops, bedrijfsbezoeken, inspirerende gastsprekers uit de sportwereld, en trainingen met een individuele benadering, is dit project een unieke kans voor de professionele groei van sportlocatiemanagers.

Het uiteindelijke doel is de locatiemanagers te helpen de bezettingsgraden van de accommodaties gedurende het jaar te vergroten/optimaliseren met daarbij een maximale klanttevredenheid. Hiervoor is het belangrijk om hen te faciliteren met kennis en kunde. Centraal staat hierin het ontwikkelen van een ondernemende houding zodat de managers het beste uit zichzelf kunnen halen om hun doelen bereiken.

Het is een programma van vier dagen en eindigt met het, door middel van een presentatie, opleveren van de jaarplannen voor 2025. De doorlooptijd van het totale programma bedraagt circa 4 maanden.

Het programma is met name bedoeld voor locatiemanagers die een fysieke locatie hebben.

Wat levert het op:

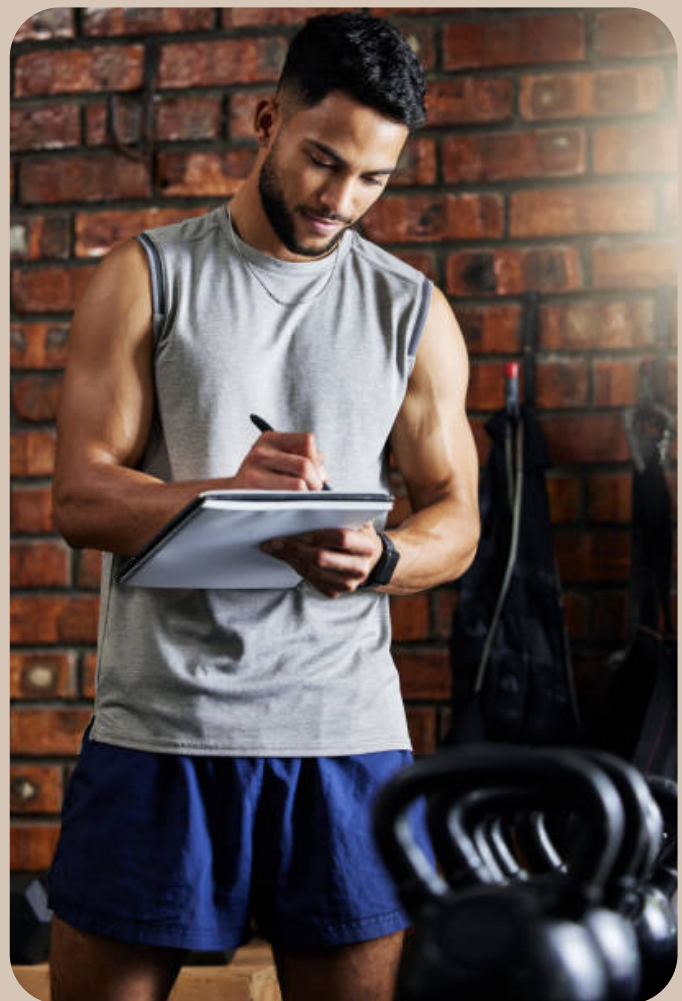
- Ontwikkelen ondernemend gedrag en creativiteit
- Hogere klanttevredenheid en bezettingsgraad
- Activeren onderlinge samenwerkingsverbanden
- Conceptontwikkeling
- Presentatie en pitch technieken
- Kennis en vaardigheden direct in de praktijk in gang zetten en niet terugvallen in de waan van de dag en oude gewoontes
- Opleveren jaarplan 2025

Voor wie: locatiemanagers en beheerders

Duur: vier dagen (verdeeld over vier maanden)

Aantal: 10-15 deelnemers

Kosten: € 1195,- exclusief btw per deelnemer



Organisatie:

De organisatie van de bijeenkomst ligt in handen van de opdrachtgever. Deze zorgt voor de werving en aanmeldingen van de deelnemers.

Tevens verzorgt en bekostigt de opdrachtgever de locatie en catering van en tijdens de bijeenkomst.