Jaarverslag

Stichting The New Entrepreneur

THE NEW ENTREPRENEUR

ZOMER ONDERNEMER

PAK JE KANS

Inhoud

Voorwoord **3**

1. Inleiding **4**

2. Stichting The New Entrepreneur **5**

3. Project ZomerOndernemer **6**

3.1 Beschrijving project ZomerOndernemer 6

3.2 Verloop project in 2018 6

3.3 Resultaten 6

4. Project Pak je Kans **7**

4.1 Beschrijving project Pak je Kans 7

4.2 Verloop project in 2018 7

4.3 Resultaten 7

5. Financieel **8**

5.1 Balans 8

5.2 Winst en verlies rekening 9

5.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling 9

6. Ervaringen Deelnemers **11**

7. Vooruitblik **13**

8. Alumni ZomerOndernemer **14**

9. Bijlagen **15**

Bijlage 1: Factsheet ZomerOndernemer 2018 15

Bijlage 2: Factsheet Pak je Kans 2018 16

Voorwoord

Wat is het toch een mooi feit om te kunnen melden dat deze zomer alweer 73 ZomerOndernemers zich hebben ingeschreven bij de kamer van koophandel. Zij geven hiermee een flinke duw aan de groei van het ondernemerschap en daarmee aan de economie van Nederland. We mogen met recht trots op hen zijn. In 13 regio's in Nederland meldden deze zomer zo'n kleine vijfhonderd jongeren zich aan voor de cursussen van de ZomerOndernemer. Zij zochten samen met deskundige trainers de grenzen van het ondernemerschap op. Dat was voor de één een openbaring voor de ander een tegenvaller.

Ondernemerschap moet je een beetje aanvoelen , maar je kunt het ook leren. Daar is dan wel moed voor nodig en de wil om naast werk of school de zomervakantie eraan te besteden. Wat een enthousiasme legden deze jongeren aan de dag. Trainingsdagen, bedrijfsbezoeken, workshops, presentaties; het mondde allemaal uit in een grootse landelijke finale. Wie is de beste ondernemer? Deze keer ontving een jonge onderneemster een prachtige beker vanwege haar goede kennis en beste kunde op het gebied van presentatietrainingen.

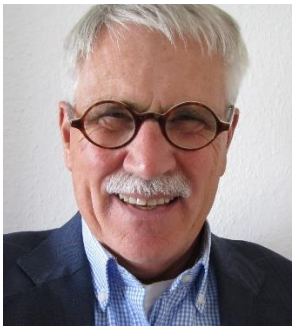
Elke keer blijkt weer dat de elementen van de methode: vrijheid, creativiteit, zelf ervaren, samenwerken, zelf verantwoordelijkheid nemen de elementen zijn die een jonge ondernemer nodig heeft. Zomerondernemer biedt jongeren de gelegenheid met deze elementen te "spelen".

De Raad van Toezicht van The New Entrepreneur is trots op de wijze waarop de directie, coördinatoren, trainers en deelnemers met deze methode hebben gewerkt om ondernemen vorm te geven.

Wij hopen dat u plezier beleeft aan het lezen van dit jaarverslag.

Namens de Raad van Toezicht

Henk Wijma, voorzitter



1. Inleiding

In 2018 heeft Stichting The New Entrepreneur haar projecten, ZomerOndernemer en Pak je Kans, weer succesvol uit kunnen voeren. Mede dankzij de landelijke en regionale sponsoren hebben jongeren in heel Nederland kennis kunnen maken met het ondernemerschap!

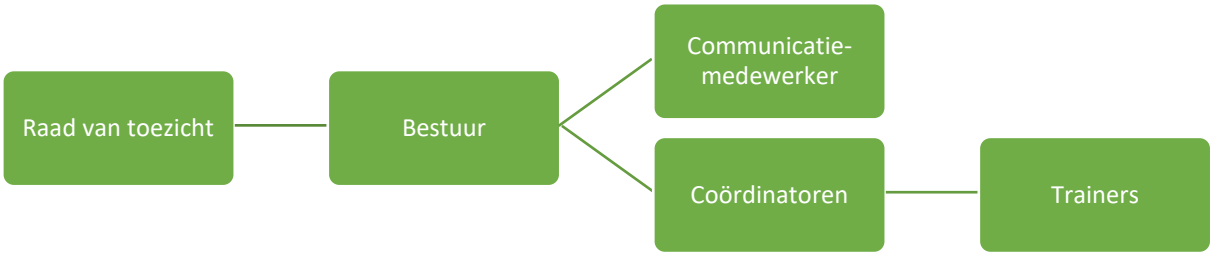
In dit jaarverslag leest en ziet u wat wij met onze projecten in 2018 bereikt hebben. Ook geven we u meer inzicht in het financiële plaatje. Wij laten u graag zien in de dit jaarverslag wat onze projecten in 2018 bereikt hebben. Tot slot blikken we vooruit naar 2019.

2. Stichting The New Entrepreneur

The New Entrepreneur (TNE) is een stichting die zich inzet om het ondernemerschap in Nederland te vergroten. De missie van TNE is om jongeren, starters en werklozen te laten zien dat het ondernemerschap een reële carrièreoptie kan zijn. Met behulp van de projecten ZomerOndernemer en Pak je Kans is TNE in staat om dit te realiseren.

Oprichting
TNE is in 2012 opgericht om het project ZomerOndernemer over te kunnen nemen van de provincie Flevoland. Het project was in het kader van een uitwisselingstraject vanuit Zweden naar Nederland gehaald, maar de provincie vond dat het project niet bij haar taken paste. Harry Bakker en Peter Filius, de bestuursleden, hebben het project toen overgenomen. Zij waren sinds het begin bij het project betrokken als trainer in de regio Groene Hart. Beiden hebben jarenlange ervaring in het ondernemen, coachen en begeleiden van andere ondernemers.

Structuur
De structuur van de stichting is opgebouwd volgens het organogram in figuur 2.1. Momenteel bestaat de raad van toezicht uit drie personen, te weten Henk Wijma (voorzitter), Jan Cottaar (secretaris) en Jannie van den berg (algemeen bestuurslid). Het Bestuur van TNE bestaat uit Harry Bakker en Peter Filius, zij zijn tevens de trainers van de projecten in enkele regio's. De functie van communicatiemedewerker is opgenomen door Melanie Hagen. Daarnaast wordt elke regio beheerd door een regiocoördinator. Die is verantwoordelijk voor de uitvoering van het project in de betreffende regio. De coördinator neemt zelf de benodigde trainers in dienst om de deelnemers te begeleiden.



Figuur 2.1 organogram TNE

Visie
De droom van TNE is om in Nederland een belangrijke speler te worden in het stimuleren van het ondernemerschap. Daarbij gaat het ook om het verminderen van de werkloosheid en het aanmoedigen van innovatie en creativiteit. Dankzij de partners en sponsoren is het mogelijk om de projecten uit te voeren en kan TNE haar droom waarmaken.

3. Project ZomerOndernemer

3.1 Beschrijving project ZomerOndernemer

ZomerOndernemer is een project waarbij jongeren tussen de 15 en 22 jaar gedurende de zomervakantie een eigen bedrijf starten. De jongeren krijgen professionele begeleiding, een startkapitaal en een verzekering. Het project begint met een driedaagse training bij een externe organisatie waar de deelnemers kennis met elkaar maken, kennis opdoen en zichzelf leren kennen. Na de trainingsdagen gaan de deelnemers in hun eigen tijd aan de slag met hun onderneming en komen ze wekelijks bij elkaar tijdens terugkombijeenkomsten bij een gastbedrijf. Met een feestelijke kick-out waarbij de deelnemers hun bedrijf presenteren aan een groot publiek en tevens kans maken op een prijs wordt het project afgesloten. Het project duurt zes weken en na afloop bepaalt de deelnemer zelf of hij of zij verder gaat met ondernemen.

3.2 Verloop project in 2018

In 2018 heeft ZomerOndernemer plaatsgevonden in 13 regio's. Het gaat om de regio Achterhoek, Amersfoort, Arnhem, Ede, Flevoland, Landelijk Zaanstreek/Waterland, Meppel/Steenwijk, Oss-Bernheze, Utrecht/Stichtse Vecht, Rotterdam, Twente, Zeeland en Zwolle.

In 2018 hebben 300 jongeren in Nederland kennis gemaakt met het ondernemerschap. Het aantal KvK inschrijvingen (73) bewijst dat ZomerOndernemer zelfstandig ondernemerschap onder jongeren bevordert. De resultaten laten tevens zien dat het project zowel jongens als meisjes aanspreekt van verschillende leeftijdscategorieën en opleidingsniveaus.

3.3 Resultaten

Om snel inzicht te krijgen in de resultaten van ZomerOndernemer 2018 hebben we een factsheet gemaakt waarin alle kengetallen overzichtelijk weergegeven zijn. Bijvoorbeeld het aantal aanmeldingen, deelnemers en inschrijvingen bij de KvK. De factsheet is te vinden in de bijlage.

4. Project Pak je Kans

4.1 Beschrijving project Pak je Kans

Naast het project ZomerOndernemer heeft Stichting The New Entrepreneur een tweede project opgezet, Pak je Kans. Dit project is inhoudelijk vergelijkbaar met het project ZomerOndernemer, maar heeft een andere doelgroep. Het project Pak je Kans is namelijk gericht op werkloze jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Omdat blijkt dat dit een doelgroep betreft die meer aandacht nodig heeft, duurt het project geen zes weken maar acht weken, gevolgd door een na-traject van drie maanden. Er worden meer terugkombijeenkomsten georganiseerd en deze duren de hele dag in plaats van een middag. Tijdens het na-traject worden de ondernemers verder geholpen bij de start van hun onderneming. Het kan zijn dat jongeren ontdekken dat het ondernemerschap niet bij hen past. Om ook deze jongeren aan de slag te helpen, begeleiden de coaches van Pak je Kans ze bij het vinden van een baan in loondienst.

4.2 Verloop project in 2018

In 2018 is het project Pak je Kans wederom succesvol uitgevoerd in de regio Flevoland. Het ondernemersproject hielp de jongeren bij het starten van een onderneming en het vinden van een baan in loondienst. De resultaten laten zien dat het zeer waardevol is voor jongeren om deze kans te pakken.

4.3 Resultaten

In 2018 hebben 26 jongeren deelgenomen aan Pak je Kans in Flevoland. Hiervan wisten 22 jongeren het project succesvol af te ronden. Maar liefst 45% heeft zich ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en 20% heeft een baan in loondienst gevonden. Voor meer resultaten en cijfers verwijzen wij naar de factsheet van Pak je Kans in de bijlage.

5. Financieel

5.1 Balans

BALANS PER 31 DECEMBER 2018

31 december 2018

ACTIVA

Vaste activa	**2018**	**2017**
Materiële vaste activa		
Andere vaste bedrijfsmiddelen	€ 1.833	€ 2.777
Vlottende activa		
Vorderingen		
Vorderingen op handelsdebiteuren		€ 252
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 75.152	€ 50.696
Liquide middelen	€ 5.902	€ 7.927
	€ 82.887	€ 61.652

PASSIVA	**2018**	**2017**
Stichtingsvermogen		
Stichtingskapitaal	€ 5.000	€ 5.000
Bestemmingsreserves	€ 12.013	€ 11.722
	€ 17.013	€ 16.722
Kortlopende schulden		
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	€ 6.394	€ 3.606
Overige schulden en overlopende passiva	€ 59.480	€ 41.324
	€ 65.874	€ 44.930
	€ 82.887	€ 61.652

5.2 Winst en verlies rekening

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2018

	2018	**2017**
Netto-omzet	**€** 493.297	€ 493.510
Inkoopwaarde van de omzet	€ 273.351	€ 260.254
Brutowinst	€ 219.946	€ 233.256
Lasten		
Lonen en salarissen	€ 102.850	€ 97.200
Overige personeelslasten	€ 38.098	€ 44.691
Afschrijvingen op materiële vaste activa	€ 944	€ 879
Overige bedrijfslasten	€ 77.424	€ 90.564
Som der bedrijfslasten	€ 219.316	€ 233.334
Bedrijfsresultaat	€ 630	€ -78
Financiële baten en lasten	€ -339	€ -282
Netto resultaat	**€** 291	€ -360

5.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Activiteiten

Stichting The New Entrepreneur heeft met haar projecten als doel om jongeren kennis te laten maken met het ondernemerschap.

RESULTATEN

Het verslagjaar 2018 is afgesloten met een resultaat van € 291 tegenover een resultaat van € -360 in 2017

Informatie over de onderneming

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister Stichting The New Entrepreneur is feitelijk gevestigd op Hanzeplein 11-27, 8017 JD te Zwolle en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 54446716.

Belangrijkste activiteiten van de onderneming

De activiteiten van Stichting The New Entrepreneur bestaan voornamelijk uit het bevorderen van ondernemerschap.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor kleine rechtspersonen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de resultatenrekening gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Kortlopende schulden

Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Omzetverantwoording

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar verantwoorde subsidies en sponsorbijdrages e.d.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva.

6. Ervaringen Deelnemers

ZomerOndernemer heeft in 2018 voor de 9e keer plaatsgevonden met als opbrengst concrete leerervaringen en enthousiasmering van de deelnemers en sterke betrokkenheid vanuit bedrijfsleven en overheid. Van 2010-2018 hebben 1174 jongeren deelgenomen aan ZomerOndernemer. Hiervan hebben zich er tot nu toe 303 als bedrijf geregistreerd bij de Kamer van Koophandel.

Het project Pak je Kans heeft voor de 3e keer plaatsgevonden in Flevoland. Daaraan hebben in drie edities 76 jongeren deelgenomen. Hiervan hebben er zich 33 ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en 16 hebben een baan in loondienst gevonden.

Daar zijn wij natuurlijk ontzettend trots op, maar worden nog blijer van de positieve reacties van onze deelnemers. Het doel om Nederland ondernemender te maken zou niet succesvol zijn als onze deelnemers niet blij zijn met onze projecten. Om te laten zien dat onze projecten meerwaarde hebben, staan hieronder enkele profielen van onze deelnemers van ZomerOndernemer en Pak je Kans uit 2018.

ALLES IS MOGELIJK IN DE FANTASIEWERELD VAN PLUIS!

Mijn naam is Lisette Schrijver, ook bekend als (Helemaal) Pluis; een Crossmed ia Designer gevestigd in het mooie Salland. Twee jaar geleden begon mijn ondernemersavontuur door deelname aan ZomerOndernemer IJsseldelta.

De zomervakantie was begonnen en ik verveelde me. Ik scrolde door mijn tijdlijn op instagram en stopte op het moment dat ik de advertentie van ZomerOndernemer zag. ‘Een project voor jongeren tussen de 15 en 22 jaar om in de zomervakantie je eigen bedrijf op te starten.” Wauw, dit is precies wat ik zocht! Stiekem had ik al jaren die kriebels voor het ondernemen, maar iets hield me tegen. Ben ik niet te jong? Heb ik wel genoeg ervaring? Hoe moet ik mijn administratie bijhouden? Zoveel vragen! Dus... tijd om me in schrijven voor het project om gewoon te doen! Mjin doel was om erachter te komen of het ondernemerschap iets voor me zou zijn. Ik had nooit verwacht dat ik het zo leuk zou vinden, dat ik aan het eind van de zomer al ingeschreven zou staan bij de Kamer van Koophandel. Creatieve Studio Helemaal Pluis was een feit!

Maar dit was niet het einde van ZomerOndernemer voor mij. Samen met Demi Hogelucht, oud deelnemer IJsseldelta 2017, zijn we gestart met ZomerOndernemer Twente. Samen met de Rabobanken, Gemeentes en diverse bedrijven kunnen wij nu ook de jongeren in Twente voorzien van dit geweldige project. Op dit moment ben ik trainer van ZomerOndernemer Twente en ook dit had ik nooit verwacht. Ooit zo verlegen en onzeker en nu trotse eigenaar van Helemaal Pluis en trainer van Twente.

Deelname aan het project heeft mij mentaal sterker gemaakt! Gewoon doen! Elke keer weer over nieuwe drempels heen gaan en jezelf uit blijven dagen. En fouten maken is niet erg. We leren hier allemaal van en het maakt ons alleen maar sterker!

‘Alles is mogelijk in de fantasiewereld van Pluis’. Dit is een zin uit mijn bedrijfsfilm die ik in 2017 heb gemaakt voor de landelijke finale. Alles is inderdaad mogelijk, want waar ik nu al sta had ik toen echt niet durven dromen! Liefs, Pluis

Lisette Schrijver

Ik Creëer herinneringen!

Ik probeerde verschillende opleidingen, maar op geen enkele school wilde het echt vlotten. Nergens was ik op mijn plek, terwijl ik mijzelf graag ontwikkelde.

Op Facebook zag ik de advertentie van Pak je kans. Ik dacht aan mijn grote passie voor fotograferen, wat ik van kleins af aan al doe, en schreef me meteen in. Binnen een paar dagen kon ik al op gesprek komen.

Jong en onzeker stapte ik in het traject en wist niet goed waar te beginnen. Door de waardevolle sturing van de trainers vond ik de rust om ervoor te gaan. Zij gaven mij structuur in de opzet van mijn bedrijf en motiveerde me om het maar gewoon te doen. Zo leerde ik onder andere hoe een goede boekhouding er uitziet en hoe je er efficiënt mee omgaat.

Ik voelde me ook enorm gesteund en gemotiveerd door de groep. Het is zo prettig om met mensen om te gaan die dezelfde dynamische energie en drive hebben om iets te bereiken.

Het was erg tof en inspirerend om op bezoek te gaan bij ondernemers in de regio, om hun succesverhaal te horen. Zo kwamen we onder andere bij Tom’s Creek, een oud werkgever van me.

Tijdens het traject besloot ik mij te focussen op evenementfotografie. Op Facebook zag ik weleens foto’s van festivals waar ik ook was geweest. Die foto’s konden gewoon veel beter. Vanaf dat moment schoot ik zelf op festivals om de dynamische sfeer van het evenement écht mooi in beeld te brengen. Dit idee heb ik tijdens het traject verder uitgewerkt.

Tot mijn verrassing won ik op de kick-out, wat mede te danken was aan mijn positieve inbreng, actieve houding en kansen voor de toekomst.

Nu ben ik een succesvol fotograaf en word ik door veel verschillende partijen ingeschakeld. Zo komt het voor dat ik in een week een kickboks-workshop vastleg, maar ook te vinden ben in het provinciehuis, een zorginstelling en een ziekenhuis. Opdrachtgevers weten me, mede door de hulp van Pak Je Kans, goed te vinden

Daniël Sylla

7. Vooruitblik

In Nederland heeft maar liefst 35% van de werkzame beroepsbevolking een flexibele arbeidsrelatie. De verandering van de arbeidsmarkt is in volle gang. Vaste contracten worden schaarser, baanzekerheid maakt plaats voor werkzekerheid. Er is meer differentiatie nodig in het soort dienstverband, want tussen vast en flexibel zit een grote kloof.

De diversiteit in soorten arbeidsrelaties is groot. 'De context waarin bedrijven moeten functioneren is complex. De wereld om ons heen is volop in beweging en de toekomst is onzeker. Ook is deze continu aan verandering onderhevig. Het aanpassingsvermogen van bedrijven moet heel groot zijn. Ze moeten die beweeglijkheid in de gaten houden. Vroeger betekende een vaste baan zekerheid voor de toekomst. Dat is allang niet meer zo. We hebben afscheid genomen van de wereld waarin iedereen een vaste baan heeft. Bedrijven die altijd met een vast personeels- en beloningsbeleid werkten, moeten dit gaan aanpassen naar de wensen van hun medewerkers. Daarom is er nu een diversiteit aan arbeidsrelaties.

Het ondernemerschap is een van de meest gehanteerde oplossingen: per opdrachtgever is het aantal ingehuurde freelancers en flexwerkers met gemiddeld 27% gestegen. De cijfers bevestigen dat het inzetten en inhuren van freelancers geen kortetermijnoplossing is. Het is juist een stabiele factor in de economie geworden. Freelancers en flexwerkers dragen bij aan de constante groei van bedrijven. Ze bieden de flexibiliteit en het aanpassingsvermogen die passen bij de snelheid en innovaties van de hedendaagse bedrijfsvoering.

Opmerkelijke is de groei onder jongeren tot en met 25 jaar. Binnen die groep steeg in 2018 het aantal freelancers met 37% ten opzichte van 2017. Onder jongeren steeg de gemiddelde omzet met 16%. Waar de groep van 35 jaar en ouder steeds meer kiest voor zekerheid, willen jongeren graag de vrijheid die het ondernemerschap met zich meebrengt. Ze zitten liever niet vast aan een bepaalde structuur.

Kortom jongeren maken andere keuzes met betrekking tot baanduur en baanzekerheid en dat zien we terug in de huidige ontwikkelingen. In 2018 schreven 3500 jongeren zich in bij de Kamer van Koophandel. Bijna 30 procent meer dan in 2017! Deze generatie heeft meer lef, is nieuwsgieriger én is wijzer. 'Daarnaast ligt de wereld aan hun voeten via internet en zijn er talloze idolen zoals dj's en vloggers die ook ondernemen.

Dat een jongeren behoorlijk succesvol kan zijn, bewezen onder meer Jitse Groen met Thuisbezorgd en Mark Zuckerberg met Facebook. Maar ook als je de lat wat minder hoog legt, kun je een leuke bijverdienste uit je eigen bedrijf halen. En ondertussen nog wat opsteken ook.

Als jongeren in aanraking komen met ondernemen, helpt dat de non-cognitieve vaardigheden vooruit, zoals creatiever denken, doorzettingsvermogen en zelfredzaamheid. Jongeren die in aanraking komen met ondernemerschap hebben later bovendien sneller een baan, minder kans op werkloosheid en een grotere kans op een hogere functie.

Stichting The New Entrepreneur vindt het juist daarom belangrijk dat jongeren ondernemerschap als carrièreoptie overwegen en zich ondernemende vaardigheden eigen maken om zich te kunnen redden op een steeds dynamischer wordende arbeidsmarkt. Ook is Stichting The New Entrepreneur ervan overtuigd dat jongeren op jonge leeftijd in aanraking moeten worden gebracht met het ondernemerschap door hen te sensibiliseren en te stimuleren voor ondernemerschap. Alleen zo kunnen zij hun verborgen talen als ondernemer ontdekken.

Juist het stimuleren en enthousiasmeren van ondernemerschap onder jongeren schept ondernemers. ***"Just do it".***

8. Alumni ZomerOndernemer

Tijdens ZomerOndernemer leer je niet alleen hoe je moet ondernemen, maar daarnaast ontmoet je ook veel nieuwe mensen, leer je netwerken en hoe je met andere ondernemers kan samenwerken. Er ontstaat een hechte band tussen de deelnemers.

Speciaal voor alle oud-deelnemers van ZomerOndernemer is de alumnivereniging opgezet. De alumnivereniging wordt volledig gerund en beheerd door oud-deelnemers. Het huidige bestuur van de alumnivereniging bestaat uit voorzitter Shane Pattipeilohy (midden), secretaris Thom Laagkemper (links) en penningmeester Elles Bouwmeester (rechts).

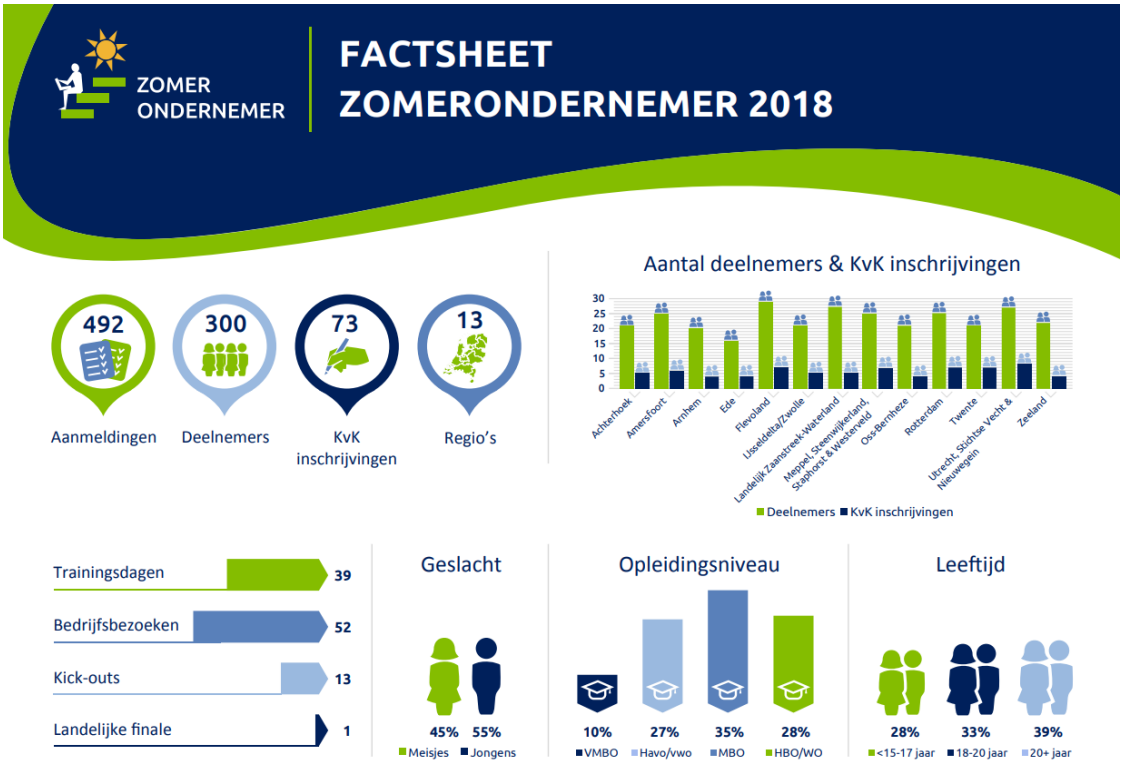
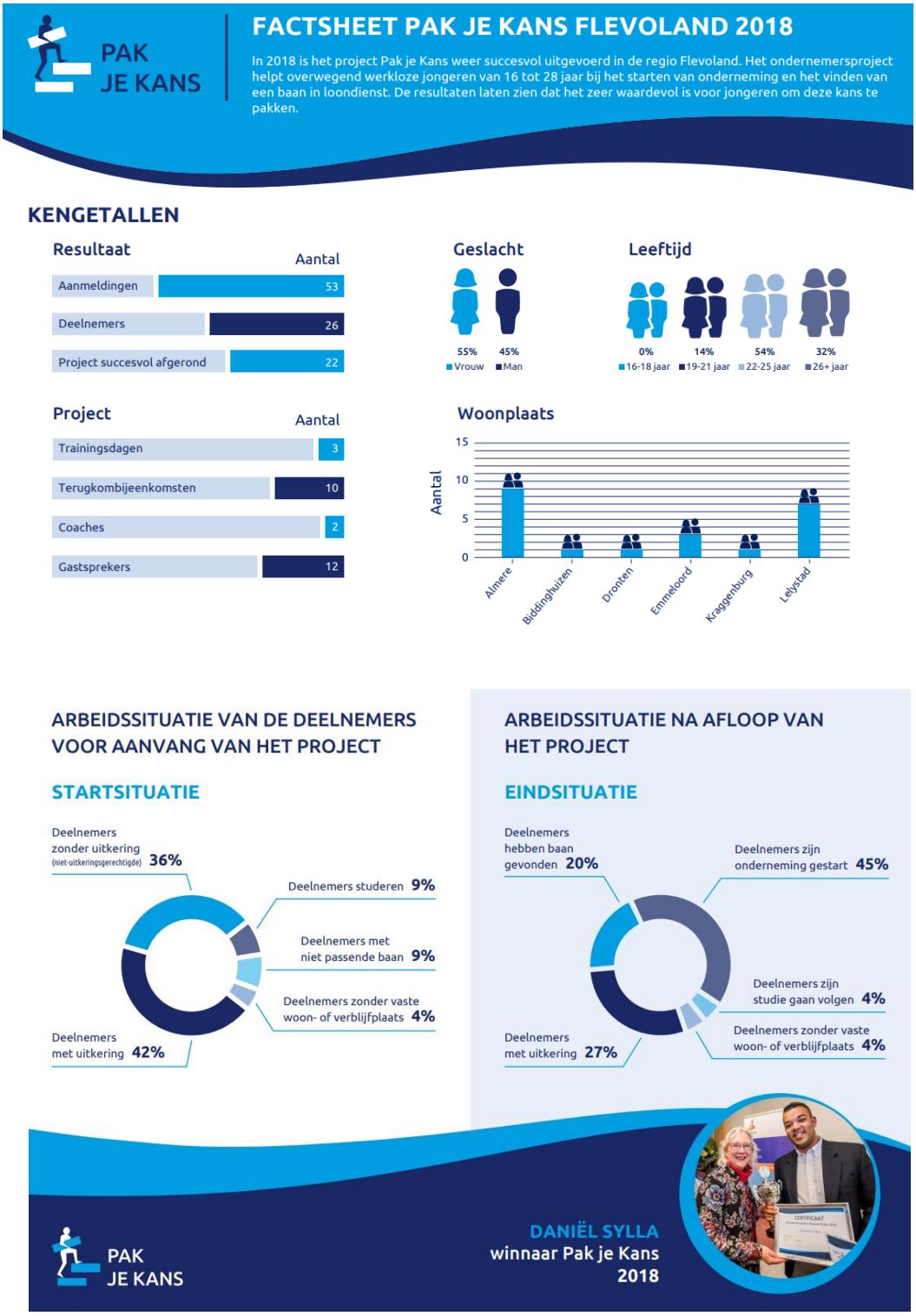
Vergroot je netwerk, verbreed je horizon en verbeter je kennis! Als oud-deelnemer van ZomerOndernemer kunnen oud deelnemers helemaal gratis lid worden. De alumnivereniging organiseert inspiratiessessies en netwerkbijeenkomsten voor leden en oud deelnemers.

Shane Pattipeilohy, Thom Laagkemper en Elles Bouwmeester Bestuur Alumnivereniging ZomerOndernemer

Alumni Vereniging
ZomerOndernemer

9. Bijlagen

Bijlage 1: Factsheet ZomerOndernemer 2018



Bijlage 2: Factsheet Pak je Kans 2018