Jaarverslag

Stichting The New Entrepreneur

2019

THE NEW ENTREPRENEUR

ZOMER ONDERNEMER

PAK JE KANS

Inhoud

Voorwoord **3**
1. Inleiding **4**
2. Stichting The New Entrepreneur **5**
3. Project ZomerOndernemer **7**
3.1 Beschrijving project ZomerOndernemer 7
3.2 Verloop project in 2019 7
3.3 Resultaten 7
10 jaar ZomerOndernemer **7**
4. Project Pak je Kans **9**
4.1 Beschrijving project Pak je Kans 9
4.2 Verloop project in 2019 9
4.3 Resultaten 9
5. SportOndernemer **10**
6. Financieel **11**
5.1 Balans 11
5.2 Winst en verlies rekening 12
5.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling 12
7. Ervaringen Deelnemers **14**
8. Vooruitblik **17**
9. Alumni ZomerOndernemer **19**
10. Bijlagen **20**
Bijlage 1: Factsheet ZomerOndernemer 2019 20

Voorwoord

Wat een gekke gewaarwording is het om een voorwoord bij een jaarverslag te schrijven, een best succesvol jaar, 2019 ten tijde van een coronapandemie en een flinke economische crisis.

In dit jubileumjaar, The New Entrepreneur bestaat 10 jaar, waren opnieuw een groot aantal jongeren geïnteresseerd in ondernemerschap. Op 13 locaties in Nederland volgden 285 jongeren, jongens en meisjes, in hun zomervakantie de trainingen van The New Entrepreneur. De trainingen leidden tot bijna 100 inschrijvingen bij de Kamer van Koophandel.

De methode werkt steeds beter en Bestuur en sponsoren zijn ervan overtuigd dat jongeren baat hebben bij deze trainingen. Enerzijds om te ontdekken dat ondernemerschap leuk is en je Nederland mede op de kaart zet, anderzijds om te ontdekken dat ondernemerschap iets is waarbij moed en durf op de proef worden gesteld. Echter, het kan ook blijken dat ondernemerschap niets voor je is en dat je kwaliteiten ergens anders liggen. Die uitkomst vindt het Bestuur eveneens essentieel.

Ook ervaarden we dit jaar dat het spreiden van de trainingen over heel Nederland een andere aanpak vraagt van de organisatie. Het bestuur is begonnen met een experiment waarbij regio's geclusterd worden zodat bespaard kan worden op energie voor de coördinatie. We zullen de komende tijd leren of dat werkt. De directie kan zodoende haar energie meer richten op intensivering van trainingen, contacten met stakeholders, nieuwe producten (o.a. stimulering technisch ondernemerschap) en organisatieontwikkeling. Het Bestuur dankt coördinatoren en trainers voor de inspanningen die hebben geleid tot het resultaat van dit jaar.

Bestuur Stichting The New Entrepreneur

1. Inleiding

2019 was voor Stichting The New Entrepreneur een jubileum jaar. Voor de 10e keer werd ZomerOndernemer in Nederland georganiseerd. Wij hadden 10 jaar geleden nooit durven dromen dat dit project, geïmporteerd uit Zweden, jongeren zoveel plezier, impact en ondernemerschap zou opleveren. Een succesvol programma dat gestart is met 1 pilotproject in Flevoland en in 2019 actief was in 13 verschillende regio's in Nederland. Inmiddels hebben ruim 1500 jongeren in de afgelopen 10 edities deelgenomen aan ZomerOndernemer waarvan er 400 een eigen bedrijf zijn gestart. In dit jaarverslag zijn de resultaten opgenomen van een onderzoek gehouden onder de deelnemers die de afgelopen 10 jaar aan ZomerOndernemer hebben deelgenomen.

Meerdere keren is het project in de prijzen gevallen met als uitschieter het winnen van de Nederlandse en Europese EEPA Award. ZomerOndernemer is tevens een spinn off voor andere ondernemers projecten. Zo is in 2019 ook het project Pak je Kans in Flevoland gestart en is in samenwerking met Sportbedrijf Rotterdam een nieuw project gestart: SportOndernemer.

In dit jaarverslag leest en ziet u wat wij met onze projecten in 2019 bereikt hebben. Ook geven we u meer inzicht in het financiële plaatje. Wij laten u graag zien in de dit jaarverslag wat onze projecten in 2019 bereikt hebben. Tot slot blikken we vooruit naar 2020.

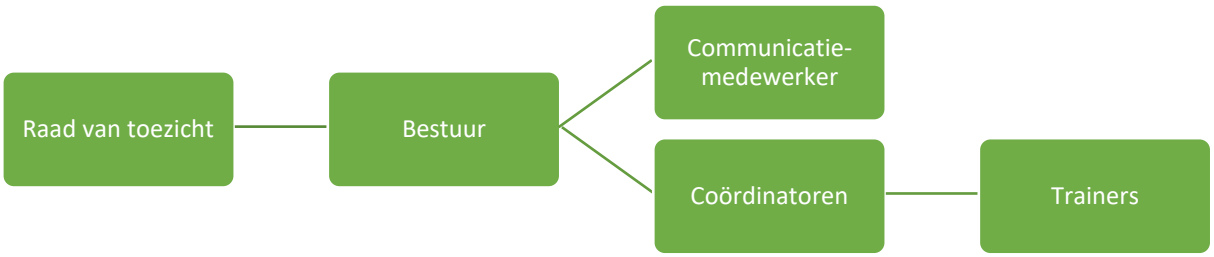
2. Stichting The New Entrepreneur

The New Entrepreneur (TNE) is een stichting die zich inzet om het ondernemerschap in Nederland te vergroten. De missie van TNE is om jongeren, starters en werklozen te laten zien dat het ondernemerschap een reële carrièreoptie kan zijn. Met behulp van de projecten ZomerOndernemer en Pak je Kans is TNE in staat om dit te realiseren.

Oprichting
TNE is in 2012 opgericht om het project ZomerOndernemer over te kunnen nemen van de provincie Flevoland. Het project was in het kader van een uitwisselingstraject vanuit Zweden naar Nederland gehaald, maar de provincie vond dat het project niet bij haar taken paste. Harry Bakker en Peter Filius, de bestuursleden, hebben het project toen overgenomen. Zij waren sinds het begin bij het project betrokken als trainer in de regio Groene Hart. Beiden hebben jarenlange ervaring in het ondernemen, coachen en begeleiden van andere ondernemers.

Structuur
De structuur van de stichting is opgebouwd volgens het organogram in figuur 2.1. De raad van toezicht uit drie personen, te weten Henk Wijma (voorzitter), Jan Cottaar (secretaris) en Jannie van den berg (algemeen bestuurslid). Na 3 jaar te hebben meegewerkt aan het versterken en uitbouwen van TNE heeft Jannie van den Berg aangegeven per 1 januari 2019 de Raad van Toezicht te gaan verlaten. Namens de RvT en het bestuur bedankt HW Jannie voor haar inbreng, expertise en goede samenwerking. Per 1 maart 2019 is Jannie opgevolgd door Roeland Geertzen als Raad van Toezicht lid. Eveneens heeft Jan Cottaar na 2 periodes de Raad van Toezicht per 1 juli 2019 verlaten. Ook Jan danken wij voor zijn enthousiasme, prettige samenwerking en expertise. Jan is per 1 juli opgevolgd door Tjitske Hoekstra als Raad van Toezicht lid.

Het Bestuur van TNE bestaat uit Harry Bakker en Peter Filius, zij zijn tevens de trainers van de projecten in enkele regio's. De functie van communicatiemedewerker is opgenomen door Melanie Hagen. Daarnaast wordt elke regio beheerd door een regiocoördinator. Die is verantwoordelijk voor de uitvoering van het project in de betreffende regio. De coördinator neemt zelf de benodigde trainers in dienst om de deelnemers te begeleiden.



Figuur 2.1 organogram TNE

Visie
De droom van TNE is om in Nederland een belangrijke speler te worden in het stimuleren van het ondernemerschap. Daarbij gaat het ook om het verminderen van de werkloosheid en het aanmoedigen van innovatie en creativiteit. Dankzij de partners en sponsoren is het mogelijk om de projecten uit te voeren en kan TNE haar droom waarmaken.

European
Entreprise Prom

3. Project ZomerOndernemer

3.1 Beschrijving project ZomerOndernemer

ZomerOndernemer is een project waarbij jongeren tussen de 15 en 22 jaar gedurende de zomervakantie een eigen bedrijf starten. De jongeren krijgen professionele begeleiding, een startkapitaal en een verzekering. Het project begint met een driedaagse training bij een externe organisatie waar de deelnemers kennis met elkaar maken, kennis opdoen en zichzelf leren kennen. Na de trainingsdagen gaan de deelnemers in hun eigen tijd aan de slag met hun onderneming en komen ze wekelijks bij elkaar tijdens terugkombijeenkomsten bij een gastbedrijf. Met een feestelijke kick-out waarbij de deelnemers hun bedrijf presenteren aan een groot publiek en tevens kans maken op een prijs wordt het project afgesloten. Het project duurt zes weken en na afloop bepaalt de deelnemer zelf of hij of zij verder gaat met ondernemen.

3.2 Verloop project in 2019

In 2019 heeft ZomerOndernemer plaatsgevonden in 13 regio's. Het gaat om de regio Achterhoek, Amersfoort, Arnhem, Dordrecht, Flevoland, Foodvalley, IJsseldelta, Meppel/Steenwijk, Rotterdam, Rijk van Nijmegen, Stedendriehoek, Twente, Utrecht/Stichtse Vecht, en Zeeland.

In 2019 hebben 285 jongeren in Nederland kennis gemaakt met het ondernemerschap. Het aantal KvK inschrijvingen (98) bewijst dat ZomerOndernemer zelfstandig ondernemerschap onder jongeren bevordert. De resultaten laten tevens zien dat het project zowel jongens als meisjes aanspreekt van verschillende leeftijdscategorieën en opleidingsniveaus.

3.3 Resultaten

Om snel inzicht te krijgen in de resultaten van ZomerOndernemer 2019 hebben we een factsheet gemaakt waarin alle kengetallen overzichtelijk weergegeven zijn. Bijvoorbeeld het aantal aanmeldingen, deelnemers en inschrijvingen bij de KvK. De factsheet is te vinden in de bijlage.

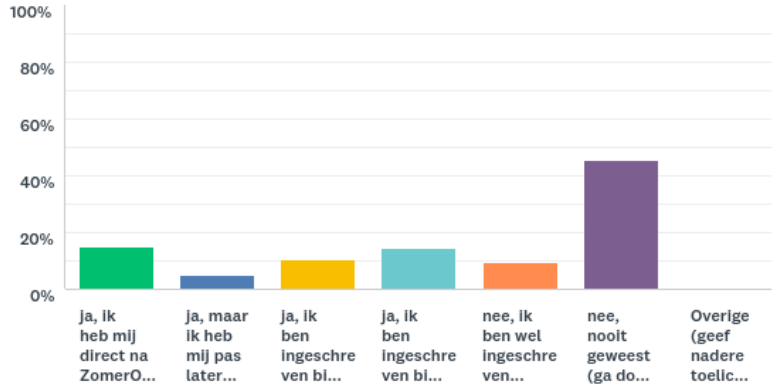
10 jaar ZomerOndernemer

Vanwege het 10-jarig bestaan van ZomerOndernemer in 2019 hebben is er onderzoek gedaan naar de impact van ZomerOndernemer op oud deelnemers uit de periode 2010-2018. Naast het feit dat van een aantal deelnemers geen contactgegevens beschikbaar waren en een groot aantal gegevens niet meer bleken te kloppen is uiteindelijk is aan 928 oud deelnemers uit deze periode een enquête verstuurd. Uiteindelijk hebben 194 personen de enquête ingevuld. Dit is een responspercentage van 21%.

Uit deze enquête hebben we een aantal interessante conclusies kunnen trekken, te weten:

45% van de respondenten is nog als ondernemer ingeschreven bij de KvK;
10% is ooit als ondernemer ingeschreven geweest bij de KvK maar is dat nu niet meer;
45% van de respondenten is nooit als ondernemer ingeschreven geweest bij de KvK.

Ben jij als ondernemer nu ingeschreven bij de Kamer van Koophandel?



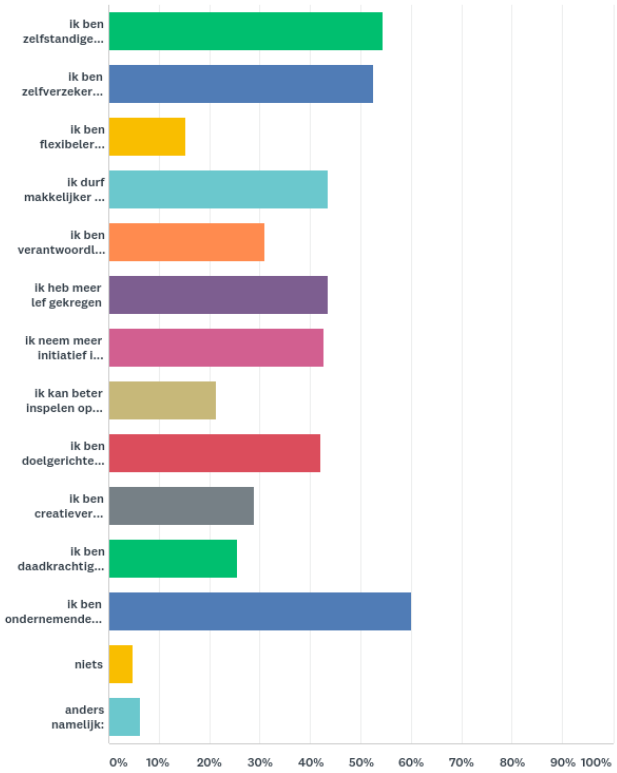
Van de respondenten die zich nooit ingeschreven hebben denkt bijna 90% er nog aan om ooit te starten als zelfstandig ondernemer.
Van de respondenten die wel ingeschreven staan is 56% parttime ondernemer (baan of studie ernaast) en 44% fulltime ondernemer.

72% van de respondenten geeft aan dat deelname aan ZomerOndernemer invloed heeft gehad op keuzes die gemaakt zijn in het leven. Hierbij wordt vooral genoemd; invloed op het gebied van studiekeuze en werk. Maar ook duidelijkheid over de richting in het leven, en wat je als persoon wel en niet wilt.

Op de meerkeuzevraag wat het persoonlijk met de deelnemer gedaan heeft:

- geeft meer dan 50% aan zelfstandiger, ondernemender en zelfverzekerder te zijn geworden.
- ruim 40 % geeft aan meer lef, initiatief, doelgerichter te zijn en makkelijker uit de comfortzone te komen.
- Circa 30% geeft aan verantwoordelijker, creatieve, daadkrachtiger te zijn geworden en makkelijker met veranderingen om te kunnen gaan.
- Slechts 4,5 % gaf aan dat het niets met de persoonlijkheid gedaan heeft.

Wat heeft deelname aan ZomerOndernemer met jou als persoon gedaan



Tenslotte gaf 55% aan op een of andere manier betrokken dan wel actief te willen blijven bij ZomerOndernemer en de Alumnivereniging van ZomerOndernemer.

Overall geeft de enquête aan dat deelnemers zeer positief zijn over deelname aan het project ZomerOndernemer en dat het van invloed is op keuzes en vaardigheden in het verdere leven. Daarnaast blijkt uit onderzoek dat 40% van de jongeren (starters) die actief zijn in de dienstensectoren en ICT stopt binnen 5 jaar. Als oorzaak wordt genoemd een slechte voorbereiding en het ontbreken van een netwerk en ondersteuning bij de start. Juist die elementen komen terug in ZomerOndernemer. De cijfers uit bovenstaand onderzoek spreken voor zich: Na 10 jaar ZomerOndernemer is nog 82% van de deelnemers die gestart zijn actief.

4. Project Pak je Kans

4.1 Beschrijving project Pak je Kans

Naast het project ZomerOndernemer heeft Stichting The New Entrepreneur een tweede project opgezet, Pak je Kans. Dit project is inhoudelijk vergelijkbaar met het project ZomerOndernemer, maar heeft een andere doelgroep. Het project Pak je Kans is namelijk gericht op werkloze jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Omdat blijkt dat dit een doelgroep betreft die meer aandacht nodig heeft, duurt het project geen zes weken maar acht weken, gevolgd door een na-traject van drie maanden. Er worden meer terugkombijeenkomsten georganiseerd en deze duren de hele dag in plaats van een middag. Tijdens het na-traject worden de ondernemers verder geholpen bij de start van hun onderneming. Het kan zijn dat jongeren ontdekken dat het ondernemerschap niet bij hen past. Om ook deze jongeren aan de slag te helpen, begeleiden de coaches van Pak je Kans ze bij het vinden van een baan in loondienst.

4.2 Verloop project in 2019

In 2019 is het project Pak je Kans wederom succesvol uitgevoerd in de regio Flevoland. Het ondernemersproject hielp de jongeren bij het starten van een onderneming en het vinden van een baan in loondienst. De resultaten laten zien dat het zeer waardevol is voor jongeren om deze kans te pakken.

4.3 Resultaten

In 2019 hebben 21 jongeren deelgenomen aan Pak je Kans in Flevoland. Aangezien het project in november 2019 is gestart zal de afronding en zullen ook de resultaten in 2020 bekend zijn.

5. SportOndernemer

Eind 2019 is Stichting TNE in samenwerking met Sportbedrijf Rotterdam een nieuw project gestart: SportOndernemer. Een project voor (toekomstige) sport- en beweegaanbieders die een eigen sportonderneming willen opbouwen. Binnen dit project worden kennis, vaardigheden en kennissen aangereikt om goed voorbereid van start te gaan.

Met als doel om zoveel mogelijk Rotterdammers in beging te krijgen is dit project gestart. Voorwaarde is wel om ervoor te zorgen dat sport- en beweegaanbod structureel wordt aangeboden en op langere termijn financieel zelfredzaam is. Bij zelfstandig sportaanbieders is er veel kennis en ervaring op sporten en bewegen. Echter het ondernemen is een vak op zich. Bij het aanbieden van een sport komt er meer kijken dan de sport zelf. Daarvoor is de opleiding SportOndernemer in het leven geroepen. In 2019 is dit project in Rotterdam gestart met een enthousiaste groep van 20 sportaanbieders.

6. Financieel

5.1 Balans

BALANS PER 31 DECEMBER 2019

	2019		2018	
ACTIVA				
Vaste activa				
Materiële vaste activa				
Andere vaste bedrijfsmiddelen		1.108		1.833
Vlottende activa				
Vorderingen				
Vorderingen op handelsdebiteuren	1.654			
Overige vorderingen en overlopende activa	46.434		75.152	
		48.088		75.152
Liquide middelen		1.897		5.902
		51.093		**82.887**

PASSIVA	2019		2018	
Stichtingsvermogen				
Stichtingskapitaal	5.000		5.000	
Bestemmingsreserves	12.750		12.013	
		17.750		17.013
Kortlopende schulden				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	7.061		6.394	
Overige schulden en overlopende passiva	26.282		59.480	
		33.343		65.874
		51.093		**82.887**

5.2 Winst en verlies rekening

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	2019	2018
Netto-omzet	497.952	493.297
Inkoopwaarde van de omzet	-262.651	-273.351
Brutowinst	235.301	219.946
Lasten		
Lonen	111.793	102.850
Overige personeelsbeloningen	29.988	38.098
Afschrijvingen op materiële vaste activa	725	944
Overige bedrijfslasten	91.715	77.424
Totaal van som der kosten	234.221	219.316
Totaal van bedrijfsresultaat	1.080	630
Financiële baten en lasten	-343	-339
Totaal van netto resultaat	**737**	**291**

5.3 Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Informatie over de rechtspersoon

Vestigingsadres en inschrijfnummer handelsregister

Stichting The New Entrepreneur is feitelijk en statutair gevestigd op Hanzeplein 11 - 27, 8017 JD te Zwolle en is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 54446716.

Algemene toelichting

De belangrijkste activiteiten van de rechtspersoon De activiteiten van Stichting The New Entrepreneur bestaan voornamelijk uit: het bevorderen van ondernemerschap.

Informatieverschaffing over continuïteit

Na balansdatum is het Covid-19 virus in Nederland uitgebroken. De overheid heeft vergaande maatregelen getroffen om verdere verspreiding van het virus tegen te gaan. Deze maatregelen hebben grote gevolgen voor de samenleving en de economie. Op het moment van opmaken van de jaarrekening hebben Covid-19 en de maatregelen van de overheid directe gevolgen voor de financiële situatie van de organisatie.

Hiertoe is in het boekjaar 2020 een lening van € 75.000 voor ontvangen. Inmiddels is wel bekend dat de Zomerondernemer voor 2020 doorgaat waarbij een deel naar de herfstvakanties is doorgeschoven. De stichting is op dit moment in onderhandeling met gemeentes hoe dit wordt vorm

gegeven. Daarnaast is een e-learning omgeving ontwikkeld om de Zomerondernemer ook online aan te kunnen bieden. De onderneming heeft nu ruim voldoende middelen in rekening-courant om aan haar verplichtingen te voldoen. Daarnaast zijn er bijna geen grote financieringslasten. Tenslotte zou, hoewel dat op dit moment niet nodig lijkt, gebruik gemaakt kunnen worden van de faciliteiten in de steunpakketten van de overheid.

Op grond van de financiële positie van Stichting The New Entrepreneur acht het bestuur van Stichting The New Entrepreneur een voortzetting van de bedrijfsuitoefening de komende twaalf maanden niet onmogelijk. De jaarrekening is dan ook opgemaakt uitgaande van de veronderstelling van continuïteit van de vennootschap.

Algemene grondslagen voor verslaggeving

De standaarden op basis waarvan de jaarrekening is opgesteld

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de Richtlijnen voor de jaarverslaggeving voor micro- en kleine rechtspersonen, die uitgegeven zijn door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

Grondslagen

Materiële vaste activa

Overige materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen gedurende de verwachte toekomstige gebruiksduur en bijzondere waardeverminderingen.

Vorderingen

Vorderingen worden bij eerste verwerking gewaardeerd tegen de reële waarde van de tegenprestatie. Vorderingen worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Indien geen sprake is van (dis)agio en transactiekosten is de geamortiseerde kostprijs gelijk aan de nominale waarde van de vorderingen. Als de ontvangst van de vordering is uitgesteld op grond van een verlengde overeengekomen betalingstermijn wordt de reële waarde bepaald aan de hand van de contante waarde van de verwachte ontvangsten en worden er op basis van de effectieve rente rente-inkomsten ten gunste van de staat van baten en lasten gebracht. Voorzieningen wegens oninbaarheid worden in mindering gebracht op de boekwaarde van de vordering.

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Rekening-courantschulden bij banken zijn opgenomen onder schulden aan kredietinstellingen onder kortlopende schulden. Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde. Kortlopende schulden Kortlopende schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde.

Kortlopende schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Dit is meestal de nominale waarde.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

Omzetverantwoording

Onder netto-omzet wordt verstaan de opbrengst van de in het verslagjaar verantwoorde subsidies en sponsorbijdrages e.d.

Overige bedrijfskosten

De kosten worden bepaald op historische basis en toegerekend aan het verslagjaar waarop zij betrekking hebben.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de desbetreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op de ontvangen leningen.

Waardeveranderingen van financiële instrumenten die op actuele waarde gewaardeerd zijn, worden verwerkt in de staat van baten en lasten.

7. Ervaringen Deelnemers

ZomerOndernemer heeft in 2019 voor de 10^{e} keer plaatsgevonden met als opbrengst concrete leerervaringen en enthousiasmering van de deelnemers en sterke betrokkenheid vanuit bedrijfsleven en overheid. Van 2010-2019 hebben 1500 jongeren deelgenomen aan ZomerOndernemer. Hiervan hebben zich er tot nu toe 400 als bedrijf geregistreerd bij de Kamer van Koophandel.

Het project Pak je Kans heeft voor de 4^{e} keer plaatsgevonden in Flevoland. Daaraan hebben in vier edities 97 jongeren deelgenomen..

Daar zijn wij natuurlijk ontzettend trots op, maar worden nog blijer van de positieve reacties van onze deelnemers. Het doel om Nederland ondernemender te maken zou niet succesvol zijn als onze deelnemers niet blij zijn met onze projecten. Om te laten zien dat onze projecten meerwaarde hebben, staan hieronder enkele profielen van onze deelnemers van ZomerOndernemer en Pak je Kans uit 2019.

Mijn idee is geen onschuldig plan meer

Ik speelde al een tijd met het idee om iets belangrijks te bedenken als het gaat om recyclen. Tijdens mijn studie Bouwkunde aan Hogeschool Windesheim in Zwolle werd ik aan het denken gezet bij een gastcollege over de recycling van windmolens. In het belang van duurzaamheid komen er steeds meer windmolens, maar waar laten we het materiaal ervan als ze hun beste tijd gehad hebben?

In eerste instantie dacht ik eraan om de bladen van de molens te gebruiken voor de kromming van een trendy stoel, maar dat bleek in de praktijk toch lastiger dan gedacht.

Niet veel later sprak ik met experts en bedacht ik, met mijn bouwkundige kennis, dat de bladen versnipperd konden worden tot kunststof panelen. Panelen die als gevelbekleding gebruikt kunnen worden voor bijvoorbeeld grote gebouwen of hallen.

Mijn business coach van Windesheim raadde mij aan om mee te doen aan ZomerOndernemer. Omdat ik niet uit een ondernemersfamilie kom en niet wist hoe ik op de grote ondernemers zee moest varen, leek mij dit een goed idee.

Vooral de basiskennis in de drie trainingsdagen vond ik erg waardevol. Toen heb ik veel geleerd over boekhouding en netwerken en ook kwam er een stukje marketing aan bod.

Het was in het ZomerOndernemer-traject super om met gelijkgestemden aan de slag te gaan. Om elkaar te versterken en mee te denken in elkaars plannen. De trainers Marianne en Jeroen hebben me van veel feedback voorzien en door hen heb ik nu echt meer zelfvertrouwen. Er was zoveel respect voor elkaar en geen idee was verkeerd.
Waar mijn plan eerst onschuldig begon, kan ik nu zeggen dat ik echt in het ondernemerschap ben gerold. Ik wil hier echt bewust mee verder.

Nu is het belangrijk dat ik veel onderzoek verricht en mensen en instanties om me heen verzamel die me kunnen ondersteunen. Vaak is iedereen enthousiast totdat er geld op tafel moet komen.

Ik probeer de overheid, architecten en ontwerpers warm te maken voor het product om zo de financiën voor een fabriek en een productielijn te realiseren.

Sven van der Beek

Van tussenjaar naar goedlopend uitzendbureau

In 2018 had ik een tussenjaar en werkte ik fulltime bij Essent als teamleider. Ik stuurde een groep mensen aan die langs de deuren gingen om nieuwe energiecontracten te verkopen. Deze baan had ik via het platform Temper, een flexibele werkgever waarbij je zelf bepaalt waar, wanneer en tegen welk tarief je werkt.

Op Facebook zag ik de advertentie van Pak Je Kans voorbijkomen en deze trok meteen mijn aandacht. Het ondernemerschap had mij altijd wel wat geleken en dit was een kans om daar eens op een laagdrempelige manier kennis mee te maken. Ik schreef mij in en kon een aantal weken later al aanschuiven bij de driedaagse training.

In het traject kreeg ik het idee om een eigen horeca uitzendbureau te beginnen. Bij Temper voelde ik mij een nummer en het leek mij gaaf om een persoonlijke spil te zijn tussen horeca werkgevers en (jonge) horeca talenten. Zo kwam mijn opleiding Hotelmanagement ook nog eens mooi van pas.

De begeleiding van Harry en Peter in het traject was super. Ze waren heel open en eerlijk over plannen en ik leerde veel over marketing. Zo wist ik goed hoe ik mijn bedrijf in een goed medialicht kon zetten. Tijdens het traject kreeg ik veel skills en tools mee waar ik nu als ondernemer veel aan heb.
Ook vond ik de interactie met de andere deelnemers heel tof en ik weet nog goed hoe we, voor de kennismaking en het opdoen van ondernemersgeest, in een groepje een tientje verdubbeld hebben.

Vanuit niets heb ik nu een goedlopend hotel uitzendbureau genaamd Daily Works. Een bedrijf waar ik al mijn ideeën in kwijt kan.

Vanuit mijn woonplaats Almere hoop ik in de toekomst steeds verder uit te breiden naar de Randstad.

Uzziel Barkers

8. Vooruitblik

Ten tijde van het samenstellen van dit jaarverslag heeft het coronavirus een flinke impact op ons land en ook vooral op ondernemers.

Nederland gaat weer langzaam van het slot, maar helaas is het einde van de getroffen maatregelen nog niet in zicht. De impact van het coronavirus op de economie is enorm. Een recessie lijkt onafwendbaar en er duiken inmiddels voorspellingen op van een krimp van de economie en daarmee gepaard gaande ontslagen en faillissementen. Ook voor scholieren en studenten is dit een onduidelijke en onzekere periode. Juist deze groep dreigt tussen wal en schip te vallen. Hun school of studie is deels stilgevallen, hun vakantiebaan is onzeker en ze kunnen waarschijnlijk niet op vakantie.

Maar voor ondernemende jongeren liggen er ook kansen, juist in deze tijd. In beginsel zal deze onzekere periode ervoor zorgen dat consumenten de kat uit de boom kijken en niet noodzakelijke uitgaven uitstellen. Echter desondanks lijken effecten van crises van tijdelijke aard en is de herstelperiode beperkt. Gemiddeld rond een maand.

E-commerce biedt een oplossing voor het vermijden van fysiek contact bij de noodzakelijke of normale consumenten-aankopen. Daarnaast lijken er nog wat andere aspecten te zijn aan de huidige situatie die positief kunnen uitpakken voor e-commerce. Alles bij elkaar lijkt de verwachting van de ontwikkeling van e-commerce als gevolg van Corona niet zo negatief.

Op online gebied liggen er voor jongeren kansen. We zagen dat in 2019 steeds meer jongeren tussen de 19 en 24 jaar een webshop zijn begonnen. Een stijging van 28% ten opzichte van 2018. Jongeren krijgen het ook vaker van huis uit mee, steeds meer mensen zijn zzp'er in plaats van in loondienst. Jonge ondernemers hebben een soort filmsterrenstatus, denk aan dj's en vloggers, dat inspireert.". Jongeren zien deze voorbeelden als rolmodellen en spiegelen zich daaraan.

Kortom juist in deze tijd zien we dat steeds meer activiteiten en diensten online worden aangeboden. Jongeren zijn hiermee opgegroeid en zullen dat sneller eigen maken. Deze nieuwe online mogelijkheden zal veel jongeren inspireren om als ondernemer van start te gaan.

Elementen als “buiten de box” denken, omdenken, positief blijven en proberen=leren zijn belangrijke middelen om in deze tijd creatief te ondernemen. Daarnaast blijft er behoefte aan verbinding. Een ontwikkeling die telkens terugkomt in tijden van oorlog en crisis. Mensen zoeken elkaar op, hebben de behoefte aan het delen van ervaringen en ontwikkeling van nieuwe ideeën. Momenteel in toenemende mate online.

In de praktijk zien wij deze ontwikkeling inmiddels terug. Terwijl het totale aantal startende ondernemers sinds de coronacrisis daalt, schrijven jongeren juist vaker een nieuw bedrijfje in. Vooral webshops zijn in opmars. De ‘intelligente lockdown’ komt de ondernemingszin van jongeren ten goede. Zij zijn de afgelopen twee maanden meer bedrijfjes begonnen dan in dezelfde periode vorig jaar, blijkt uit cijfers van de Kamer van Koophandel (KvK). In de maanden maart en april van 2020 schreven jongeren tot 19 jaar in totaal 2139 nieuwe bedrijfjes in bij de KvK. Dat zijn er 137 meer dan in dezelfde periode vorig jaar.

Vooral het aantal ondernemingen in de categorie ‘reparaties en postorders’ neemt sinds de lockdown een vlucht. Dat groeide sinds maart van 371 naar 608. Het gaat voornamelijk om webwinkels en verkoop via sociale media en online platforms. “In deze tijd wordt er veel online besteld. Jonge ondernemers zien die ontwikkeling en pakken hun kans. Daarbij speelt het wellicht een rol dat sommige jongeren hun bijbaantje zijn kwijtgeraakt en naar andere middelen grijpen.

ZomerOndernemer en Pak je Kans

ZomerOndernemer en Pak je Kans zijn juist projecten dat in deze elementen voorziet. Het zet jongeren aan tot creatief denken. Buiten de box, elk idee is goed (positiviteit), learning by doing en creëren van een netwerk met elkaar en het bedrijfsleven. Juist nu hebben we ondernemers nodig. Ze hebben immers een belangrijke eigenschap. Ze accepteren de status quo niet. Ze willen altijd meer, slimmer, beter, verder. En juist die drive hebben we keihard nodig om deze crisis te overleven.

9. Alumni ZomerOndernemer

Tijdens ZomerOndernemer leer je niet alleen hoe je moet ondernemen, maar daarnaast ontmoet je ook veel nieuwe mensen, leer je netwerken en hoe je met andere ondernemers kan samenwerken. Er ontstaat een hechte band tussen de deelnemers.

Speciaal voor alle oud-deelnemers van ZomerOndernemer is de alumnivereniging opgezet. De alumnivereniging wordt volledig gerund en beheerd door oud-deelnemers. Het huidige bestuur van de alumnivereniging bestaat uit voorzitter Shane Pattipeilohy (midden), secretaris Thom Laagkemper (links) en penningmeester Elles Bouwmeester (rechts).

Vergroot je netwerk, verbreed je horizon en verbeter je kennis! Als oud-deelnemer van ZomerOndernemer kunnen oud deelnemers helemaal gratis lid worden. De alumnivereniging organiseert inspiratiessessies en netwerkbijeenkomsten voor leden en oud deelnemers.

Shane Pattipeilohy, Thom Laagkemper en Elles Bouwmeester Bestuur Alumnivereniging ZomerOndernemer

Alumni Vereniging
ZomerOndernemer

10. Bijlagen

Bijlage 1: Factsheet ZomerOndernemer 2019

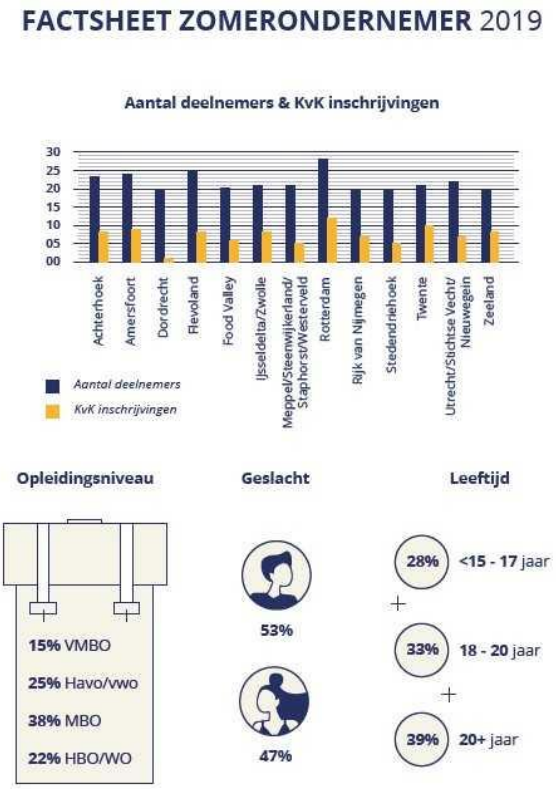
ZOMER ONDERNEMER

Resultaat

Aanmeldingen	404
Deelnemers	285
KvK inschrijvingen	98

Project

Coördinatoren en trainers	25
Trainingsdagen	39
Bedrijfsbezoeken	52
Kick-outs	13
Landelijke finale	01

Regio's

Achterhoek, Amersfoort, Dordrecht, Flevoland, Food Valley, IJsseldelta/Zwolle, Meppel / Steenwijkerland / Staphorst & Westerveld, Rotterdam, Rijk van Nijmegen, Stedendriehoek, Twente Utrecht / Stichtse Vecht & Nieuwegein, Zeeland